

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

DEL:	concorso a premi ad estrazione promosso da: HEINEKEN ITALIA S.p.A. Viale Edison 110, Sesto San Giovanni (MI) P. I.V.A.: 00610140071 Codice Fiscale: 00869580159 Telefono: 02/ 270761 IN ASSOCIAZIONE con: METRO Italia S.p.A. con sede legale in Via XXV Aprile, 23 - 20097 San Donato Milanese (MI) - Codice Fiscale: 02827030962
DENOMINATO:	BULLDOG TI REGALA IL KIT FRECCETTE
AREA:	Territorio nazionale, esclusivamente presso i punti vendita fisici con insegna "METRO". Sono esclusi gli acquisti online.
PERIODO:	Partecipazione: dal 15 GIUGNO 2026 al 15 LUGLIO 2026. Assegnazione ed estrazione premi entro il 15 SETTEMBRE 2026.
DESTINATARI:	I titolari di partita IVA con luogo di esercizio dell'attività in Italia e residenti/domiciliati in Italia che acquisteranno almeno un cartone da 24 bottiglie da 33 cl di birra BULLDOG Strong Lager OW documentato da un'unica fattura.
PUBBLICITA':	materiali di cartotecnica all'interno dei punti vendita ad insegna METRO aderenti, sito internet https://www.bulldog.beer/ . Il Promotore si riserva eventualmente di adottare ulteriori forme di pubblicità, nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal DPR 430/2001 in materia di manifestazioni a premio. Le immagini e i colori dei premi presenti su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi.

MECCANICA

Per partecipare all'iniziativa i "Destinatari", Clienti dei punti di vendita fisici ad insegna "Metro", dovranno effettuare un unico acquisto, dal 15 giugno 2026 al 15 luglio 2026, di almeno un cartone da 24 bottiglie da 33 cl di birra BULLDOG Strong Lager OW.

Verranno ritenute valide solo le fatture in cui è chiaramente indicato il cartone da 24 bottiglie da 33 cl di birra BULLDOG Strong Lager OW acquistato (le seguenti diciture generiche, REP 01/REPARTO 1/BIRRA ad esempio non saranno ritenute valide).

La società promotrice si riserva di effettuare gli opportuni controlli di coerenza del costo del prodotto promozionato acquistato ed indicato nella fattura nonché di verificare l'autenticità della prova di acquisto presso l'esercente che l'ha emessa.

Per partecipare al concorso il possessore della fattura comprovante l'acquisto unico di almeno un cartone da 24 bottiglie da 33 cl di birra BULLDOG Strong Lager OW dovrà:

- collegarsi dalle ore 00:00 del 15 giugno 2026 alle ore 23:59 del 15 luglio 2026 al sito <https://www.bulldog.beer/> ed accedere alla sezione dedicata alla promozione. In alternativa sarà possibile accedere alla medesima area del sito dedicata all'iniziativa tramite QR code riportato sui materiali promozionali del concorso.

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

- registrarsi compilando tutti i dati obbligatori dell'apposito form (compreso l'indirizzo e-mail del partecipante e il suo numero di cellulare). I Clienti che si saranno già registrati al presente concorso a premi dovranno effettuare la login con le proprie credenziali di accesso;
- inserire i dati della prova d'acquisto (fattura) nel seguente modo:
 - data di emissione (giorno, mese, anno) in formato GGMMAAAA (esempio 15062026 per indicare il 15 giugno 2026);
 - ora e minuti – in formato hhmm – di emissione della fattura.
 - numero progressivo senza indicare gli eventuali "zeri" che lo precedono (esempio: qualora il numero progressivo fosse 0043 dovrà essere indicato solo il numero 43, qualora il numero progressivo fosse 0123-0045 dovrà essere indicato 1230045).
 - importo totale della fattura riportato sulla stessa e comprensivo di decimali (esempio 12,50) nella rispettiva casella indicate nel form;
- Caricare la scansione/immagine della fattura nella sua interezza in formato jpg, png o pdf.

L'immagine della fattura deve comprendere tutto il documento d'acquisto originale non saranno pertanto ritenute valide immagini parziali o altre tipologie di illustrazioni; l'immagine dovrà essere in formato PDF, JPG o PNG. Per la trasmissione delle immagini della prova d'acquisto si dovranno rispettare i limiti di peso ed i formati indicati sulla pagina del sito dedicata al caricamento delle immagini (formato pdf, jpg e png con peso massimo di 10 MB). La prova di acquisto deve essere chiaramente leggibile in ogni sua parte ed avere una data compresa tra il 15 giugno 2026 e il 15 luglio 2026 (non saranno, in ogni caso, accettate partecipazioni precedenti o successive alle date indicate). Nel caso di fattura fronte e retro occorre caricare due foto, una per il fronte e una per il retro (solo se sul retro compaiono dati rilevanti per l'attività promozionale). Qualora le immagini caricate dovessero risultare incomplete, illeggibili, e/o contraffatte o dovessero contenere dati incomprensibili, incompleti e/o palesemente non veritieri verranno ritenute non valide ai fini della partecipazione alla presente manifestazione. In questo senso, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, non saranno considerati validi ai fini del concorso documenti di acquisto non integri, con cancellature, abrasioni e alterazioni oppure con uno o più dati (tra quelli richiesti) ricoperti con nastro adesivo o qualsiasi altro materiale.

Ogni scansione caricata dovrà contenere l'immagine di una sola fattura. Non sarà accettata una scansione con multipli di prove di acquisto. La presenza di qualsiasi altro tipo di immagine che non sia la fattura di acquisto di almeno un cartone da 24 bottiglie da 33 cl di birra BULLDOG Strong Lager OW renderà non valida la partecipazione.

Ai fini della validità della partecipazione farà fede quanto registrato nei sistemi informatici del Promotore, con riferimento sia alla data e ora di registrazione sia ai dati della prova d'acquisto inseriti dal partecipante.

I dati richiesti (data, ora e minuti, numero fattura e importo totale) dovranno essere correttamente digitati e identici a quelli riportati sulla fattura; la digitazione errata, anche involontaria, di un solo dato determinerà l'annullamento dell'eventuale vincita.

Con la stessa fattura si potrà partecipare una sola volta indipendentemente dal numero di prodotti promozionati acquistati e riportati sul medesimo documento di acquisto.

I Clienti dei punti di vendita Metro potranno partecipare più volte al concorso utilizzando ogni volta fatture diverse.

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

Una volta inseriti i dati della fattura e caricata la relativa foto automaticamente si attiverà il programma di assegnazione dei premi che individuerà il vincitore in modo del tutto casuale. Il concorrente visualizzerà subito l'esito della partecipazione, sia in caso di esito vincente che non vincente.

Anche se il partecipante ha ricevuto il messaggio automatico di vincita si precisa che il promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche che riterrà opportune prima di confermare la vincita. Tale conferma avverrà solo dopo un attento riscontro finale delle risultanze indicate dal software e dopo aver effettuato il controllo della documentazione come descritto nel paragrafo "convalida della vincita".

n.10 PREMI INSTANT WIN COMPLESSIVAMENTE IN PALIO

Le partecipazioni correttamente inviate attivano automaticamente il sistema informatico che, con metodo random non programmato, assegna per tutto il periodo di svolgimento del concorso n.10 premi consistenti ciascuno in un kit di freccette del valore in comune commercio di Euro 180,00 IVA inclusa. Il vincitore non potrà richiedere un colore/dimensione/modello diverso rispetto quello che gli verrà inviato.

Totale Montepremi in comune commercio, IVA inclusa: (Euro 180,00 X 10 vincitori) = **euro 1.800,00**

Ogni concorrente potrà risultare vincitore di UN SOLO PREMIO INSTANT WIN per tutta la durata della manifestazione.

Se, in fase di convalida, più di una vincita instant win risultasse riconducibile allo stesso partecipante le vincite eccedenti la prima, in ordine temporale, saranno annullate.

I premi non attribuiti dal software, per qualsiasi motivo, verranno assegnati con una estrazione di recupero.

CONVALIDA DELLA VINCITA DEI PREMI INSTANT WIN

In caso di messaggio vincente, per aver diritto al premio il vincitore del premio immediato dovrà inviare, esclusivamente via e-mail, all'indirizzo bulldogfreccette@solelunacom.it entro 5 giorni di calendario dal messaggio automatico di vincita, la foto/scansione della propria carta di identità fronte/retro in corso di validità e dovrà indicare nel testo dell'e-mail il proprio indirizzo completo (via, numero civico, città, provincia, cap) dove inviare il premio e il suo numero di telefono cellulare. Non sarà possibile indicare un nominativo (nome e cognome) differente da quello comunicato in fase di partecipazione a cui spedire il premio.

Successivamente al ricevimento della documentazione richiesta, sarà effettuato un controllo da parte della società incaricata dalla promotrice che verificherà la regolarità della documentazione ricevuta.

Nel caso in cui la documentazione fosse inviata parzialmente, in ritardo, o non pervenisse del tutto – per qualsiasi ragione indipendente dalla promotrice - all'indirizzo e-mail indicato - il premio non verrà confermato.

Nel caso in cui i dati inviati non siano conformi con quelli registrati dal sistema software che ha assegnato il premio la vincita non sarà convalidata.

Si procederà, in questi casi, ad una estrazione di recupero alla presenza di un Notaio/funzionario camerale come più avanti indicato.

ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Entro il 15 SETTEMBRE 2026, alla presenza di un Notaio o di un funzionario camerale, verrà effettuata la constatazione dei premi immediati consistenti in n.10 KIT DI FRECCETTE.

Il Notaio/funzionario camerale procederà inoltre:

- ad una eventuale estrazione di recupero tra tutti coloro che hanno partecipato ma NON sono risultati vincitori del premio instant win eventualmente non attribuito, per qualsiasi motivo. Verrà quindi estratto, tra coloro che sono risultati non vincitori, il premio immediato non assegnato.
- all'estrazione di n.20 RISERVE da contattare, in ordine di estrazione, in caso di decadenza dal diritto al premio.

Il Notaio/funzionario camerale avrà a disposizione:

- un tabulato con l'indicazione dei dati dei vincitori INSTANT WIN, la data di avvenuta assegnazione del premio da parte del software;
- un tabulato con i dati di coloro che hanno validamente partecipato ma non sono risultati vincitori di un premio instant win (per l'estrazione eventuale di recupero e delle n.20 riserve).

Ai fini dell'estrazione eventuale di recupero e delle riserve ogni partecipante sarà presente nel tabulato elettronico tante volte quante saranno le fatture di acquisto non vincenti giocate correttamente.

CONVALIDA DELLA VINCITA (ESTRAZIONE EVENTUALE DI RECUPERO e RISERVE)

I vincitori estratti a recupero e le riserve verranno avvisati con e-mail all'indirizzo comunicato all'atto della partecipazione. Anche per i vincitori dei premi assegnati tramite estrazione di recupero e per le riserve verrà richiesto di convalidare la vincita nelle modalità precedentemente indicate. Nel caso in cui la vincita non fosse convalidata il premio non verrà confermato.

CONSEGNA DEL PREMIO: Il premio verrà spedito, esclusivamente in Italia, entro 180 giorni dalla data indicata nel verbale di assegnazione all'indirizzo comunicato dal vincitore. Nulla sarà dovuto dal partecipante al corriere che consegnerà il premio a meno che il partecipante rifiuti ingiustificatamente il premio e poi se lo faccia rispedire. Nel qual caso la rispedizione sarà a carico del partecipante stesso. Poiché la consegna dei premi avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice in caso di consegna di premi la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata e nel caso che ciò si verifichi, ne risponderà il trasportatore/spedizioniere a patto che ciò sia accertato al momento della consegna e non dopo la consegna del premio stesso. Pertanto si invita l'avente diritto al premio, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, ad effettuare un controllo della confezione accertandosi che la stessa non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, l'avente diritto al premio ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il pacco con riserva di verifica. Riserva da indicare chiaramente sulla bolla di consegna. La Ditta Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito del premio dovuto all'indicazione, da parte del concorrente, di dati non corretti, non veritieri, o di indirizzi/non esistenti o non più attuali.

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

SOFTWARE: E' stata redatta, ai sensi dell'art. 9, comma 1 del DPR 430/2001, una dichiarazione sostitutiva di atto notorio resa dal tecnico che ha realizzato il software relativa al corretto funzionamento del congegno.

Il tecnico dichiara di aver adottato ogni possibile tutela per garantire il rispetto della fede pubblica.

Nella dichiarazione vengono indicate:

- le specifiche del programma di assegnazione casuale dei premi;
- l'adozione di opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni per determinare le vincite;
- l'adozione delle misure di sicurezza necessarie e sufficienti a garantire la tutela della fede pubblica.

L'attribuzione dei premi immediati viene effettuata con criteri di assoluta casualità da un apposito software che comprende un algoritmo che assegna, in forza di una formula matematica, i premi indicati nel presente regolamento. Non è mai possibile determinare a priori quale sarà la partecipazione vincente e quella perdente; infatti, per garantire al partecipante che la vincita sia veramente casuale e non preordinata, il software sarà programmato per le vincite secondo le regole della totale casualità.

Ogni fattura con data compresa tra il 15 giugno 2026 e il 15 luglio 2026 permetterà una sola partecipazione e, una volta utilizzato, il software provvederà ad annullarla impedendone il riutilizzo. Le fatture dovranno avere una data e un orario di partecipazione compresi nel periodo promozionato.

I Destinatari potranno partecipare più volte al concorso, utilizzando ogni volta fatture diverse ma potranno vincere un solo premio per tutta la durata della manifestazione.

Il software, i server e database sono ubicati sul territorio italiano.

Il costo sostenuto dal concorrente per la partecipazione corrisponde all'ordinario costo al medesimo addebitato in base al contratto attivato con l'operatore internet prescelto.

CAUZIONE: a garanzia dei premi la Società promotrice ha richiesto apposita fideiussione a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, di importo pari al 100% del montepremi messo in palio.

ONLUS : i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla seguente ONLUS Fondazione Opera San Francesco per i Poveri ONLUS - Viale Piave 2 - 20129 Milano. C.F.: 97176630156.

PRECISAZIONI FINALI

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna.

La società promotrice si riserva il diritto di richiedere in qualsiasi momento l'esibizione del documento d'acquisto originale utilizzato ai fini della partecipazione al concorso nonché eventuale documentazione integrativa necessaria ai fini delle verifiche di regolarità della partecipazione. Il partecipante/vincitore dovrà far pervenire quanto richiesto entro 5 giorni di calendario dalla richiesta; farà fede, ove previsto l'invio postale, il timbro postale di partenza. Il mancato invio della documentazione richiesta entro i termini indicati, l'invio di documentazione incompleta, illeggibile, alterata, non integra o non conforme a quanto previsto dal regolamento, nonché la mancata corrispondenza tra i dati inseriti in fase di partecipazione e quelli risultanti dalla documentazione trasmessa, o la presenza di cancellature, abrasioni o alterazioni,

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

comporteranno l'annullamento della partecipazione e la decadenza dal diritto al premio. La società promotrice si riserva inoltre di effettuare tutte le verifiche ritenute opportune al fine di accertare la correttezza delle partecipazioni e contrastare eventuali comportamenti fraudolenti o elusivi del presente regolamento.

I browser minimi supportati sono: Edge 0.10, Firefox 22.0 e superiori, Chrome 28.0 e superiori, Safari 5.1 e superiori ed Opera 16.0 e superiori.

La Società Promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica o internet che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso. La società promotrice non si assume responsabilità per versioni di browser di navigazione obsolete o sistemi operativi di mobile obsoleti che dovessero impedire la partecipazione al concorso a premi.

Il vincitore ha diritto al premio e non al suo valore economico.

Ogni fattura attestante l'acquisto di almeno un cartone da 24 bottiglie da 33 cl di birra BULLDOG Strong Lager OW consente una sola partecipazione per l'intero periodo della promozione e dà diritto, in caso di vincita, ad un solo premio, anche se include multipli della soglia di acquisto di Birra Bulldog indicata.

E' incombenza del vincitore effettuare, nei tempi indicati da questo regolamento, l'invio della documentazione richiesta. La società promotrice non ha responsabilità diretta o indiretta in ordine a ogni negativo accadimento che non consentisse alla documentazione trasmessa dal concorrente vincitore di giungere nei tempi precisati.

La Ditta Promotrice non si assume inoltre alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita o del premio dovuto all'indicazione, da parte del concorrente, di dati non corretti, non veritieri, o di indirizzi/numeri non più attivi.

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un consumatore risulti piena;
- la mailbox di un consumatore risulti disabilitata;
- l'e-mail indicata dal partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist;
- L'email venga inserita nelle cartelle di posta indesiderata/spam dell'utente.

Il partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica e telefono cellulare con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail inviata dal Promotore;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

Ai fini del concorso sarà ammessa un'unica registrazione per ciascun partecipante. Il Promotore si riserva di verificare e annullare le eventuali registrazioni aggiuntive del medesimo partecipante.

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

La Ditta Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti gli utenti che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple, utilizzo di sistemi di gioco automatizzati etc.). Al fine di evitare comportamenti fraudolenti da parte dei concorrenti, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo, utilizzo di fatture fasulle, caricamento di fatture senza acquisto dei prodotti oggetto della promozione, ecc. la Società Promotrice (anche tramite un suo delegato) si riserva la facoltà di bloccare la partecipazione a tali utenti e di segnalare gli stessi alle autorità competenti senza procedere alla validazione delle partecipazioni relative ed al conseguente invio dei premi.

Qualora la documentazione richiesta dovesse risultare incompleta, illeggibile e/o contraffatta, verrà ritenuta non valida ai fini della partecipazione al concorso.

La Ditta Promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Heineken Italia S.p.A. si riserva, in caso di indisponibilità - sopravvenuta e alla stessa non imputabile - dei premi di sostituirli con altri di pari o maggior valore.

I premi non sono convertibili in denaro né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme in denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso.

Per questo concorso si rinuncia ai diritti di rivalsa di cui all'art. 30 D.P.R. 29/9/73 n. 600.

Il regolamento completo sarà reperibile sul <https://www.bulldog.beer/>

TRATTAMENTO DEI DATI

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 679/2016 ("GDPR") il trattamento dei dati personali verrà effettuato ai fini di:

- consentire all'interessato di partecipare alla presente iniziativa;
- inviare comunicazioni pubblicitarie per finalità di marketing e marketing profilato, iniziative promozionali di vendita, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, invio di newsletter periodica, sms, MMS, chat, instant messaging, social network e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push, ecc.) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore, posta tradizionale, ecc.), ovvero per ricerche di mercato o indagini statistiche, creando un profilo individuale in linea con preferenze, analisi delle abitudini e scelte di acquisto, sia da parte di Heineken Italia S.p.A., sia da parte di altre società del Gruppo Heineken (intese come società controllate da e/o controllanti di Heineken Italia S.p.A. e/o Heineken N.V., ivi comprese, nello specifico, Beerwulf N.V., Heineken Experience N.V., Partesa S.r.l.).

Il trattamento dei dati ai fini della partecipazione alla presente iniziativa non richiede il consenso; il consenso facoltativo è invece necessario per ricevere comunicazioni con finalità di marketing e marketing profilato per fornire offerte promozionali e per il trasferimento dei dati personali a società appartenenti al Gruppo Heineken per finalità di marketing. Il mancato conferimento dei dati personali implicherà l'impossibilità di partecipare alla presente iniziativa, mentre il mancato conferimento del consenso per

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

attività di marketing non comporta conseguenze sulla partecipazione alla presente iniziativa.

I dati potranno essere comunicati al personale di HEINEKEN ITALIA S.p.A. appositamente incaricato, a società delegate e/o nominate responsabili e coinvolte nella gestione dell'iniziativa, nonché ad altri soggetti terzi incaricati dai titolari della fornitura dei servizi strumentali o comunque necessari alla gestione dell'iniziativa.

Titolare del trattamento è HEINEKEN ITALIA S.p.A., società unipersonale, soggetta a direzione e coordinamento di Heineken N.V. ai sensi dell'art. 2497 bis del codice civile, con sede legale a Pollein (AO), Loc. L'Île-des-Lapins n. 11 e sede amministrativa a Sesto San Giovanni (MI), Viale Edison, 110. Il Responsabile della protezione dei dati ("DPO") che può essere contattato al seguente indirizzo di posta elettronica: dpo@heinekenitalia.it.

Responsabile del trattamento è SOLELUNA COMUNICAZIONE S.R.L. con sede legale in Corso Italia 50, 20122 Milano. I partecipanti alla presente iniziativa hanno diritto in qualunque momento di ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei dati e di conoscerne il contenuto e l'origine, verificarne l'esattezza o chiederne l'integrazione o l'aggiornamento, oppure la rettificazione o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento dei dati che li riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati, scrivendo una e-mail all'indirizzo privacy@heinekenitalia.it. Avranno, inoltre, il diritto di revocare in ogni momento il consenso prestato al trattamento dei loro dati per l'invio di comunicazioni con finalità di marketing e marketing profilato e di proporre reclamo al Garante Privacy. I dati personali raccolti per la partecipazione alla presente iniziativa saranno conservati per il tempo necessario a gestire gli adempimenti connessi alla realizzazione dell'iniziativa e comunque per un tempo non superiore a sei mesi dalla realizzazione dell'iniziativa stessa, mentre i dati personali trattati per finalità di marketing potranno essere conservati per 24 mesi dalla raccolta, per finalità di marketing profilato per 12 mesi dalla raccolta.

Per qualsiasi informazione o chiarimento in merito alla partecipazione o spedizione del premio il consumatore dovrà contattare esclusivamente la società SOLELUNA COMUNICAZIONE S.R.L. all'indirizzo di posta elettronica concorsi@solelunacom.it o cliccando sul sito di partecipazione il link dedicato alle richieste di informazioni.